

ЗАТВЕРДЖЕНО ПРОЄКТ № 12

Рішення 54 сесії

Новгород-Сіверської

міської ради VIIІ скликання

березня 2025 року №

**Програма**

**місцевого економічного розвитку**

**Новгород-Сіверської міської територіальної громади**

**та**

**План дій з її впровадження**



Програма місцевого економічного розвитку Новгород-Сіверської міської територіальної громади та План дій з її впровадження розроблені в рамках Програми «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE), що виконується міжнародною організацією Global Communities та фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID).

**м. Новгород-Сіверський**

**2025 рік**

**ЗМІСТ**

Паспорт Програми..……………………………………………………………… 3

Вступ……………………………………………………………………………… 4

Частина 1. Стратегічне бачення і цілі економічного розвитку ……………… 6

Частина 2. Проєкти місцевого економічного розвитку ………………………. 9

Частина 3. План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку .................................................................................................................. 37

**Паспорт Програми**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Назва програми | Програма місцевого економічного розвитку  Новгород-Сіверської міської територіальної громади та План дій з її впровадження |
| 2. | Ініціатор розроблення програми | Новгород-Сіверська міська рада Чернігівської області |
| 3. | Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення програми |  |
| 4. | Головний розробник Програми | Робоча група з місцевого економічного розвитку Новгород-Сіверської міської територіальної громади, експерти Програми «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE), що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) |
| 5. | Співрозробники програми | Експерти Програми «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE), що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID |
| 6. | Відповідальний виконавець Програми | Новгород-Сіверська міська рада Чернігівської області |
| 7. | Співвиконавці Програми |  |
| 8. | Термін реалізації програми | 2025-2027 роки |
| 9. | Мета програми | Забезпечення ефективного використання наявних ресурсів та сприяння економічного розвитку Новгород-Сіверської міської територіальної громади |
| 10. | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього: в тому числі:  коштів бюджету громади  коштів державного бюджету  інші джерела | 5424,00 тис. грн  5424,00 тис. грн |
| 11. | Очікувані результати виконання | Підвищення якості надання послуг у сфері соціальної допомоги, підтримка та розвиток наявного туристичного потенціалу громади, охорона навколишнього середовища |
| 12. | Ключові показники ефективності | Кількість реалізованих проєктів місцевого економічного розвитку |

**ВСТУП**

Програма місцевого економічного розвитку Новгород-Сіверської міської територіальної громади Чернігівської області та План дій з її впровадження (далі - Програма) розроблена в рамках Програми «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE), що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID).

Над підготовкою Програми працювали члени Робочої групи з місцевого економічного розвитку, яка створена в громаді, до складу якої увійшли представники різних цільових груп[1] (додаток до Програми). Робоча група працювала в тісній співпраці із зовнішніми експертами програми DOBRE на всіх етапах підготовки Програми. Результатом спільної роботи громади і експертів також є підготовлений Економічний профіль громади[2], який став основою для розробки проєктів місцевого економічного розвитку (МЕР).

Економічний профіль громади містить зведену інформацію про ресурси громади: місцеве економічне середовище; населення; трудові ресурси; ринки; економічну базу; інфраструктуру; комунікації та комунальні послуги; навколишнє середовище; життя в громаді; професійні послуги; соціальний капітал; місцеве самоврядування; податки; громадські організації; природні ресурси, а також інформацію про стратегію розвитку ОТГ, SWOT-аналіз громади. Підтримання Профілю в актуальному стані та регулярне оновлення його даних є абсолютно необхідним, і це є завданням Робочої групи з МЕР.

Стратегія сталого розвитку Новгород-Сіверської міської територіальної громади на 2021-2029 роки та детальний план заходів з її реалізації на 2021-2025 роки затверджена рішенням сесії міської ради від 03.12.2021 № 450.

Згідно з рішенням сесії міської ради від 24 жовтня 2024 року № 1329 у рамках Програми USAID DOBRE міською радою розпочато роботу щодо внесення змін до Стратегії сталого розвитку Новгород-Сіверської міської територіальної громади на 2021-2029 роки та детального плану заходів з її реалізації на 2021-2025 роки.

На сьогодні в рамках Програми USAID DOBRE здійснюються заходи зі стратегічного планування, які розраховані до 2027 року і включають в себе актуалізацію стратегії розвитку громади на 2025-2027 роки.

У 2021 році була розроблена та затверджена Програма місцевого економічного розвитку Новгород-Сіверської міської територіальної громади Чернігівської області та План дій з її впровадження. В результаті виконання Програми було успішно реалізовано проєкт «Створення Центру підтримки підприємництва та туризму в Новгород-Сіверській міській територіальній громаді», який вже активно сприяє підтримці місцевого бізнесу. Але повномасштабне вторгнення внесло свої корективи в життя всієї країни, в тому числі й нашої громади. Військова агресія суттєво вплинула на пріоритети громади, доступність ресурсів та можливості для розвитку, завдала значного удару по економіці, зокрема, обмеживши функціонування місцевих підприємств та туристичну активність.

На жаль, поточна безпекова ситуація в країні обмежила можливості реалізації таких проєктів, як: «Облаштування зони для проведення туристичних активностей на території городища «Замок»; «Створення зеленої демо-садиби у селі Будо-Вороб’ївська, що слугуватиме навчальним майданчиком для сільських жителів - потенційних організаторів подібних садиб на території Новгород-Сіверської громади»; «Започаткування ярмарку-фестивалю локальних виробників з відтворенням традицій княжих часів - «Княжий Град».

Війна суттєво вплинула на економічну активність у Новгород-Сіверській міській територіальній громаді. Через близькість до зони бойових дій та часті обстріли, місцевий бізнес зіткнувся з численними викликами, включаючи втрату ринків збуту, зниження купівельної спроможності населення, порушення логістичних ланцюгів та ризики безпеки. Однак підприємці демонструють стійкість і креативність, адаптуються до нових умов, активно залучаючи фінансування від різноманітних грантових програм для розвитку.

Ця Програма покликана врахувати виклики сьогодення, забезпечити ефективне використання наявних ресурсів та сприяти економічному розвитку навіть у таких складних умовах.

При підготовці Програми МЕР було враховано напрацьовані під час стратегічного планування матеріали, зокрема результати SWOT-аналізу. За потреби після затвердження оновленої Стратегії розвитку громади можуть бути внесені зміни до Програми.

Програма складається із:

стратегічного бачення і цілей економічного розвитку громади;

набору конкретних проєктів місцевого економічного розвитку, реалізація яких дозволить досягти цілей економічного розвитку громади;

плану дій із впровадження Програми місцевого економічного розвитку.

Кожен проєкт - це логічно та хронологічно узгоджений комплекс заходів, реалізація яких призводить до досягнення поставленої мети у встановлений термін, із залученням визначених людських, матеріальних і фінансових ресурсів.

Програма містить перелік конкретних проєктів, які громада має намір реалізовувати в найближчій перспективі. Цей перелік не є вичерпний. Члени Робочої групи з місцевого економічного розвитку можуть ініціювати включення до Програми нових проєктів.

Реалізація Програми покладається на членів Робочої групи з місцевого економічного розвитку та осіб, відповідальних за виконання конкретного проєкту, із залученням усіх заінтересованих сторін.

[1] Розміщений за посиланням: <https://ns-mrada.cg.gov.ua/index.php?id=41938&tp=1>

[2] Розміщений за посиланням:<https://ns-mrada.cg.gov.ua/index.php?id=34554&tp=1>

**Частина 1.**

**Стратегічне бачення і цілі економічного розвитку**

У рамках Програми USAID DOBRE міською радою в жовтні 2024 року розпочато роботу щодо внесення змін до Стратегії сталого розвитку Новгород-Сіверської міської територіальної громади на 2021-2029 роки та детального плану заходів з її реалізації на 2021-2025 роки.

На сьогодні узгоджена остаточна версія бачення розвитку громади, стратегічних та операційних цілей.

Бачення розвитку громади:

«Розташована в Чернігівській області Новгород-Сіверська громада є історичним центром північної України і одночасно однією з найбільших за площею та кількістю населених пунктів громадою в країні. Унікальні природні ресурси та багата історично-релігійна спадщина формують ідеальні умови для розвитку туризму.

Основою економічного розвитку громади є мале підприємництво у сфері екологічно чистого, інноваційного, високоспеціалізованого сільського господарства та переробка деревини і аграрної продукції.

Спільнота громади є молодою, активною та інтегрованою; ефективно співпрацює з місцевою владою у вирішенні місцевих проблем та реалізації проєктів розвитку».

Девіз місцевого розвитку: «Велика громада великих можливостей».

Стратегічна ціль 1. Ефективна підтримка економічного розвитку громади.

Операційна ціль 1.1. Підтримка розвитку малого та середнього підприємництва, залучення інвесторів.

Операційна ціль 1.2. Підтримка розвитку інноваційного екологічного сільського господарства.

Операційна ціль 1.3. Підтримка розвитку туризму.

Стратегічна ціль 2. Забезпечення доступу мешканців до різноманітних суспільних послуг високої якості та підтримка різних категорій мешканців, ВПО, ветеранів та їх родин.

Операційна ціль 2.1. Ефективна система управління громадою.

Операційна ціль 2.2. Підвищення якості надання послуг у сфері соціальної допомоги та охорони здоров’я.

Операційна ціль 2.3. Покращення якості послуг в сферах освіти, культури, спорту та відпочинку.

Операційна ціль 2.4. Підвищення широкої участі мешканців у житті громади.

Операційна ціль 2.5. Інтеграція в громаду ВПО, реінтеграція та підтримка ветеранів і їх родин.

Стратегічна ціль 3. Забезпечення високих стандартів життя та безпеки на території громади.

Операційна ціль 3.1. Розвиток технічної інфраструктури.

Операційна ціль 3.2. Охорона навколишнього середовища.

Операційна ціль 3.3. Розвиток інфраструктури суспільної сфери.

Операційна ціль 3.4. Забезпечення високого рівня безпеки жителів громади.

Усі стратегічні та операційні цілі залишаються актуальними для розвитку громади, але через поточну ситуацію (воєнний стан, фінансова нестабільність тощо) складно досягти наступних операційних цілей:

підтримка розвитку малого та середнього підприємництва, залучення інвесторів (частково);

підтримка розвитку туризму;

покращення якості послуг в сферах освіти, культури, спорту та відпочинку (частково);

розвиток технічної інфраструктури (частково).

Потребує розробки новий план дій, чинний діє до кінця 2025 року. У 2022-2024 роках громада постійно зазнавала артилерійських обстрілів з боку агресора, що призвело до значного руйнування/пошкодження житла та інфраструктури населених пунктів.

Тому слід додати завдання, пов'язані з відновленням громади та забезпеченням потреб, інтеграцією та реінтеграцією внутрішньо переміщених осіб. Новим напрямком є безпека (будівництво укриттів, розробка системи раннього попередження для населення тощо). Громада працює над окремою стратегією, присвяченою цій темі.

Крім того, план дій має включати завдання з підтримки зайнятості та модернізації будівель і обладнання закладів культури, а також підвищення енергоефективності та використання відновлюваних джерел енергії.

На основі напрацьованих на перших етапах стратегічної актуалізації матеріалах, зокрема результатах SWOT-аналізу, пропонуються такі бачення та ієрархію цілей МЕР остаточна версія стратегічних та операційних цілей МЕР:

Новгород-Сіверська МТГ - активна, інвестиційно приваблива та водночас екологічно чиста громада. Громада економічно активних людей та підприємців, де легко відкрити та вести свій власний бізнес. Соціальна відповідальність бізнесу, активність мешканців і дієвість влади стали запорукою комфортних умов для розвитку громади.

Основні цілі:

1. Підвищення якості надання послуг у сфері соціальної допомоги.

2. Підтримка та розвиток наявного туристичного потенціалу громади.

3. Охорона навколишнього середовища.

Діяльність у межах зміцнення економічних можливостей громади та підвищення якості життя мешканців узгоджується з цілями актуалізованої Стратегії сталого розвитку Новгород-Сіверської міської територіальної громади.

**Частина 2.**

**Проєкти місцевого економічного розвитку**

**ПРОЄКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ №1**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Назва проєкту | **Соціальна пральня в Новгород-Сіверський міський територіальній громаді** |
| 2. Стратегічна і операційна цілі громади, до яких має відношення даний проєкт | Проєкт відповідає остаточно узгодженій стратегічній та операційній цілям в процесі актуалізації Стратегії сталого розвитку Новгород-Сіверської міської територіальної громади.  Стратегічна ціль 2. Забезпечення доступу мешканців до різноманітних суспільних послуг високої якості та підтримка різних категорій мешканців, ВПО, ветеранів та їх родин.  Операційна ціль 2.2. Підвищення якості надання послуг в сфері соціальної допомоги та охорони здоров’я. |
| 3. Мета та завдання/ цілі проєкту  (підтримка існуючого бізнесу, заохочення до підприємництва, залучення та робота з інвесторами, розвиток робочої сили) | Мета проєкту: налагодити роботу пральні у Новгород-Сіверській громаді для забезпечення потреби у пранні білизни та одягу для найбільш потребуючих груп населення, а також для потреб місцевого бізнесу.  Завдання проєкту: відремонтувати приміщення, закупити та змонтувати обладнання для діяльності пральні.  Розробити правила користування пральнею та встановити перелік пільгових категорій.  Забезпечити якісне обслуговування відвідувачів та сервісне обслуговування обладнання та інфраструктури пральні. |
| 4. Територія, на яку проєкт матиме вплив | Новгород-Сіверська міська територіальна громада Чернігівської області. |
| 5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проєкту | Малозабезпечені сім'ї, пенсіонери, ВПО, люди з інвалідністю, військовослужбовці, а також інші вразливі категорії населення, які потребують пільгових побутових послуг. Представники місцевого бізнесу. Приблизно 1000 осіб. |
| 6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проєкт | Проблема, яку намагається вирішити створення соціальної пральні у громаді, полягає в тому, що багато мешканців, зокрема вразливих груп, мають обмежений доступ до базових послуг, таких як прання одягу та інших побутових речей. Це може бути пов’язано з фінансовими труднощами, відсутністю власних пральних машин або іншими соціальними та економічними чинниками. Ось деякі основні аспекти проблеми:  1. Економічні труднощі. Багато родин не можуть дозволити собі покупку пральної машини через низький рівень доходів. Це особливо актуально для пенсіонерів, людей з інвалідністю та інших вразливих категорій.  2. Проблеми для внутрішньо переміщених осіб (ВПО). ВПО, які змушені були залишити свої домівки через бойові дії або інші обставини, часто стикаються з додатковими труднощами в доступі до житлових та соціальних послуг. Їм важко знайти доступ до пральних послуг, особливо в орендованому житлі, де немає необхідних умов.  3. Низький рівень доступу до базових послуг. У місті та сільських населених пунктах, відсутня спеціалізована пральня, що ускладнює життя мешканців.  4. Соціальна ізоляція. Люди, які не можуть підтримувати належний рівень гігієни, можуть відчувати себе соціально ізольованими, що впливає на їхню психоемоційну стабільність і взаємодію з іншими членами громади.  Проєкт створення соціальної пральні спрямований на вирішення цих проблем, забезпечуючи доступ до безкоштовних або низьковартісних послуг для вразливих категорій громадян, таких як пенсіонери, малозабезпечені родини, ВПО, військовослужбовці та інші.  Крім цього, в межах роботи пральні заплановано надавати платні послуги іншим мешканцям громади і місцевому бізнесу, який має потребу у пранні таких речей як: спецодяг, текстиль, який використовують ресторани та ін. |
| 7. Доцільність проєкту | Створення проєкту «Соціальна пральня» є доцільним з кількох важливих причин, які стосуються соціальних, економічних та гігієнічних аспектів життя громади. Ось основні аргументи на користь цього проєкту:  1. Забезпечення базових потреб вразливих категорій населення.  Проєкт націлений на підтримку найбільш вразливих груп населення, таких як малозабезпечені родини, пенсіонери, люди з інвалідністю, багатодітні сім’ї та внутрішньо переміщені особи (ВПО).  Для багатьох з них доступ до пральних послуг може бути обмеженим через відсутність власних пральних машин або фінансові труднощі.  Створення соціальної пральні дозволяє покрити цю потребу без значних витрат для мешканців.  2. Покращення гігієнічних умов.  Відсутність можливості регулярно прати одяг може призводити до погіршення гігієнічних умов і здоров'я, особливо серед дітей та людей з ослабленим імунітетом.  Регулярне прання одягу та інших побутових речей є важливим чинником у профілактиці хвороб, особливо інфекційних.  3. Підтримка соціальної інтеграції та рівності.  Наявність соціальної пральні сприяє соціальній інтеграції вразливих груп населення, зменшує соціальну ізоляцію та дозволяє людям з низьким доходом почувати себе більш включеними в соціальне життя громади.  Проєкт створює рівні можливості для всіх мешканців незалежно від їхнього фінансового стану чи соціального положення.  4. Підтримка внутрішньо переміщених осіб (ВПО).  ВПО часто стикаються з додатковими труднощами в доступі до базових послуг. Створення соціальної пральні дозволить їм підтримувати належний рівень гігієни, що є важливим в умовах тимчасового проживання в притулках чи орендованих помешканнях.  Проєкт допоможе зменшити стрес і соціальну напругу серед переміщених осіб, забезпечивши їм доступ до необхідних ресурсів.  5. Екологічні та економічні вигоди.  Використання спільної пральні може бути економічно вигідним не тільки для осіб з низьким доходом, але й для громади в цілому. Спільне використання обладнання дозволяє зменшити витрати на індивідуальні послуги та ресурси. Крім того, використання енергоефективних пральних машин може зменшити споживання електроенергії та води, що має позитивний вплив на екологічну ситуацію.  6. Психологічна підтримка.  Надання таких послуг не лише покращує фізичні умови життя мешканців, але й може мати важливий психологічний ефект. Люди, які мають доступ до таких базових послуг, можуть відчувати більший рівень підтримки та турботи з боку громади, що має позитивний вплив на їхнє самопочуття та психологічний стан.  7. Послуги для місцевих підприємців та створення нових можливостей для малого бізнесу через використання обладнання пральні (наприклад, надання послуг з прання спецодягу, матеріалів, які використовуються в ресторанах, підключення до проєкту місцевих постачальників миючих засобів). |
| 8. Опис проєкту | Проєкт має на меті створення соціальної пральні на базі КП «Добробут» Новгород-Сіверської міської територіальної громади Чернігівської області, яка буде доступна для жителів міста, внутрішньо переміщених осіб, військовослужбовців, малозабезпечених родин, літніх людей та інших соціально незахищених категорій населення. Пральня забезпечить доступ до чистого одягу та білизни, що є важливим для здоров’я та гідності людей, особливо в умовах нестабільності, міграції та соціальних труднощів.  Підтримка місцевих підприємців та створення нових можливостей для малого бізнесу через використання обладнання пральні (наприклад, підключення до проєкту місцевих постачальників миючих засобів). Цей проєкт соціальної пральні стане важливим ресурсом для громади, сприятиме покращенню умов життя вразливих верств населення та зміцненню соціальної згуртованості громади.  В рамках проєкту передбачається створення соціальної пральні на базі КП «Добробут» Новгород-Сіверської міської територіальної громади Чернігівської області , який включатиме:  1. Обладнання пральні:  Реконструкція приміщення, яке перебуває на балансі КП «Добробут» Новгород-Сіверської міської ради. Закупівля та встановлення сучасних пральних машин та сушарок з різною потужністю, що дозволить обслуговувати декількох користувачів одночасно. Обладнання буде простим у використанні, екологічно безпечним та економним.  2. Зона очікування: Створення комфортної зони для відвідувачів, де вони зможуть зачекати на завершення процесу прання і сушіння. Зона буде обладнана місцями для сидіння, інформаційними матеріалами та базовими зручностями.  3. Інформаційна підтримка та допомога: Запровадження системи інформування та запису для уникнення черг, а також консультаційних послуг для користувачів щодо роботи обладнання.  4. Співпраця з соціальними службами: Взаємодія з соціальними службами для інформування цільової аудиторії про доступні послуги пральні та організація запису для мешканців з особливими потребами.  5. Соціально-орієнтоване ціноутворення: Проєкт немає першочергової мети отримати прибуток. Завданням є встановити такий тариф, який би з одного боку могли собі дозволити цільові категорії проєкту, а з іншого боку дозволив би покривати поточні витрати пральні. Будуть встановлені певні категорії осіб, послуги для яких у певних обсягах будуть безкоштовними. Для прикладу, одне безкоштовне прання на місяць, а решту за пільговим тарифом. Для бізнесу, та жителів, які не входитимуть до пільгових категорій, послуги надаватимуться за ринковими цінами. |
| 9. Ключові етапи реалізації проєкту | Основними етапами реалізації проєкту є:  Розробка проєкту «Соціальна пральня в Новгород-Сіверський МТГ».  Облаштування приміщення для розміщення обладнання.  Закупівля та монтаж обладнання.  Проведення інформативних заходів. |
| 10. Заходи проєкту | Етап 1. Розробка проєкту «Соціальна пральня в Новгород-Сіверській МТГ».  1.1. Провести громадські обговорення з метою роз’яснення мети, завдань та перспектив функціонування соціальної пральні.  1.2. Сформувати ініціативну групу з питань створення соціальної пральні.  1.3. Провести засідання ініціативної групи з питань створення соціальної пральні, на якому підготувати робочий план із його створення та розподілити завдання між членами .  Виконавці заходів: Робоча група з місцевого економічного розвитку Новгород-Сіверської МТГ спільно із членами ініціативної групи з питань створення соціальної пральні.  Етап 2. Облаштування приміщень для розміщення соціальної пральні.  2.1. Виділення приміщення на базі КП «Добробут» Новгород-Сіверської міської ради для розташування пральні.  2.2. Організувати ремонт приміщення для розміщення обладнання соціальної пральні.  2.3. Залучити трудові ресурси КП «Добробут» Новгород-Сіверської міської ради для забезпечення ремонтних робіт.  2.4. Ремонт та облаштування приміщення, яке відповідатиме санітарним та технічним вимогам.  Виконавці заходів: КП «Добробут» Новгород-Сіверської міської ради.  Етап 3. Закупівля та монтаж обладнання.  3.1. Підготувати технічний опис предметів закупівлі  3.2. Провести тендерну процедуру закупівлі обладнання.  3.3. Узгодити і укласти із переможцями тендеру Договір на закупівлю обладнання.  3.4. Закупівля та встановлення професійного обладнання, зокрема пральних та сушильних машин, систем фільтрації води тощо.  3.5. Встановити і налагодити роботу обладнання.  3.6. Взяти на баланс закуплене обладнання.  3.7. Провести навчання персоналу по роботі із встановленим обладнанням.  Виконавці заходів: КП «Добробут» Новгород-Сіверської міської ради, Новгород-Сіверська міська рада Чернігівської області.  Етап 4. Проведення інформаційних заходів.  4.1. Розробка механізму надання послуг, зокрема графіка використання обладнання для забезпечення зручності та оптимізації роботи.  4.2. Поширення інформації про соціальну пральню серед населення громади через соціальні мережі, місцеві ЗМІ та інформаційні плакати. |
| 11. Моніторинг і підтримка ефективної роботи пральні: | 1. Розробка системи моніторингу використання ресурсів (води, електроенергії, пральних засобів) для оптимізації витрат.  2. Підтримка зв’язку з користувачами для отримання відгуків і вдосконалення послуг.  3. Регулярне технічне обслуговування обладнання для забезпечення безперебійної роботи. |
| 12. Очікувані результати від реалізації проєкту | Кількісні результати проєкту:  Відкриття соціальної пральні:  1. Кількість створених нових робочих місць: 1–2 (оператори пральні, адміністратор).  2. Обладнання: встановлення 3–4 пральних і сушильних машин.  Кількість обслуговуваних клієнтів:  3. Орієнтовно 50–100 осіб щомісяця (залежно від запитів громади).  4. Кількість годин роботи: 3–4 дні на тиждень, 5 годин на день.  5. Охоплення вразливих груп населення:  Обслуговування щонайменше 30–50 сімей із малозабезпечених верств, пенсіонерів, осіб з інвалідністю або багатодітних родин протягом місяця.  Безкоштовне або пільгове обслуговування для 5–10 осіб щотижня.  Якісні результати:  1. Покращення соціальних умов для вразливих категорій населення, особливо тих, хто пережив труднощі внаслідок війни чи соціальних проблем.  2. Забезпечення комфортних умов для внутрішньо переміщених осіб, допомога в інтеграції в нову громаду.  3. Створення місця, яке слугуватиме не лише пральнею, але й простором турботи та взаємодії, де мешканці можуть спілкуватися та підтримувати один одного.  4. Зниження рівня бідності і забезпечення базових потреб (чистий одяг, гігієна) для соціально незахищених верств населення.  5. Економія ресурсів громади:  Скорочення використання електроенергії та води порівняно з ручним індивідуальним пранням. |
| 13. Графік реалізації проєкту і його тривалість | Тривалість проєкту 6 місяців. Графік реалізації проєкту наведений у частині 3 Плану дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку. |
| 14. Необхідні фінансові ресурси тис. грн | Загальна вартість проєкту 924 тис. грн. |
| 15. Можливі джерела фінансування проєкту | Бюджет Новгород-Сіверської міської територіальної громади, інші джерела, не заборонені законодавством, кошти програм міжнародної технічної допомоги.  Міською радою виділено 1 кімната площею 62,5 м2 в центрі міста на базі КП «Добробут» Новгород-Сіверської міської ради (нежитлова будівля міської лазні) за адресою: місто Новгород-Сіверський, вулиця Поштова, будинок 3-В  Поточний ремонт приміщення:  труба пластикова d/110мм - 20 м;  труба пластикова d/25мм - 30 м;  провід із перерізом 2.5мм -100 м;  вікна пластикові;  двері пластикові;  суміші для шпаклівки(стеля, стіни) стартова;  суміші для шпаклівки(стеля, стіни) фінішна;  суміші для заливки підлоги;  коробки, розетки.  Придбання:  пральна машина - 20000 грн (1 шт) - на 7 кг;  пральна машина - 67017 грн (1 шт.)-на 9 кг;  пральна машина - 107 116 грн (1 шт.) - на 10-12 кг;  сушильна машина - 81989 грн (2 шт);  шафи, столи, стільці, корзини для білизни, миючі засоби. |
| 16. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проєкту  (документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо) | Виділення приміщення для розміщення обладнання соціальної пральні.  Затвердити графік роботи соціальної пральні.  Затвердження переліку пільгових категорій та порядку їх обслуговування. |
| 17. Виконавці проєкту (основні, підтримка, імена осіб) | Робоча група МЕР - ініціатор створення соціальної пральні в Новгород-Сіверській МТГ;  Новгород-Сіверська міська рада;  КП «Добробут» Новгород-Сіверської міської ради. |
| 18. Заінтересовані сторони в реалізації проєкту | Новгород-Сіверська міська рада.  Місцеві жителі.  ВПО.  Військовослужбовці. |
| 19. Джерела додаткової інформації | <https://technofood.com.ua/ua/shop/category/prachechnoe-oborudovanije/stiralnye-i-sushilnye-mashiny-professionalnye?pv%5B526%5D%5B%5D=127>  https://cheline.com.ua/news/society/sotsialna-pralnya-odna-z-najpopulyarnishih-poslug-u-meni-sered-nezahishhenih-verstv-naselennya-i-vpo-380904 |

**ПРОЄКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ №2**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Назва проєкту | **Облаштування громадського простору на площі Князя Ігоря у місті Новгород-Сіверський** |
| 2. Стратегічна і операційна цілі громади, до яких має відношення даний проєкт | Проєкт відповідає остаточно узгодженій стратегічній та операційній цілям в процесі актуалізації Стратегії сталого розвитку Новгород-Сіверської міської територіальної громади  Стратегічна ціль 1. Ефективна підтримка економічного розвитку громади.  Операційна ціль 1.3. Підтримка розвитку туризму. |
| 3. Мета та завдання/цілі проєкту  (підтримка існуючого бізнесу, заохочення до підприємництва, залучення та робота з інвесторами, розвиток робочої сили) | Мета: облаштувати громадський простір для дорослих та дітей на площі Князя Ігоря у м. Новгород-Сіверський для підвищення комфорту місцевих жителів та туристів і створення нових можливостей для підприємців.  Завдання:  1. Розробити концепцію облаштування громадського простору на площі Князя Ігоря зі встановленням інформаційних носіїв, які розповідатимуть про історію м. Новгород-Сіверський.  2. Облаштувати громадський простір з урахуванням потреб маломобільних груп.  3. Підтримати місцевий бізнес через збільшення потоку туристів та створення нових можливостей для підприємців (сувенірні ятки під час проведення ярмарок).  4. Промоція проєкту та висвітлення у соціальних мережах. |
| 4. Територія, на яку проєкт матиме вплив | Територія Новгород-Сіверської міської територіальної громади. |
| 5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проєкту | Всього: 25000 осіб, у тому числі:  мешканці Новгород-Сіверської МТГ - 23222 особи;  туристи, які відвідають місто. |
| 6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проєкт | Площа Князя Ігоря знаходиться в центральній частині міста Новгорода-Сіверського, неподалік якої розташовано багато пам’яток архітектури, в тому числі національного значення. Це Торгові ряди та Торгові склади (кін. XVIIІ–поч. ХІX ст.), Успенський собор (XVII–XVIII ст.), Миколаївська церква (XVIII ст.), будинок купця Медведєва (поч. ХХ ст.), «Замкова гора» (резиденція Новгород-Сіверських князів ХІ-ХІІІ ст.), Тріумфальна арка та ін., на самій площі встановлено пам'ятник герою "Слова о полку Ігоревім" Ігорю Святославичу.  У 2024 році було завершено капітальний ремонт покриття площі (її проїзної частини) та облаштовано деякі елементи благоустрою (освітлення та частково озеленення). Однак відсутність громадського простору створює певні незручності для місцевих мешканців та гостей міста, знижує потенціал громади для залучення туристів. Необладнаний громадський простір: відсутність елементів інфраструктури для якісного дозвілля, включаючи інклюзивні елементи (відсутні зручні лавки, тіньові зони, дитячий майданчик тощо); низький рівень туристичної привабливості: облаштування площі не повною мірою відображає унікальну історико-культурну спадщину міста, що обмежує наявний потенціал для залучення туристів. Відсутність інформаційних стендів та сучасних інтерактивних елементів не сприяє популяризації історії міста серед відвідувачів; обмежені можливості для підтримки місцевого бізнесу: недостатньо розвинена інфраструктура для проведення ярмарків та інших масових заходів не дозволяє повною мірою використовувати всі наявні ресурси і можливості. |
| 7. Доцільність проєкту | 1. Соціальна підтримка місцевих мешканців:  Зони відпочинку для дорослих і дітей сприятимуть створенню комфортного дозвілля, що важливо для громади, яка відноситься до переліку територій можливих бойових дій. Зона відпочинку стане місцем зустрічей, спілкування та проведення дозвілля для різних вікових груп. Місцева громада отримає безпечне, культурно збагачене середовище для проведення заходів і святкових подій. Це сприятиме єднанню громади, поліпшенню соціальної атмосфери та створенню умов для активного дозвілля, що особливо важливо в умовах можливої психологічної напруги в умовах сьогодення.  2. Економічний розвиток регіону. Підтримка місцевих підприємців: торгові кіоски створять нові робочі місця та сприятимуть розвитку малого бізнесу. Враховуючи привабливе територіальне розташування, вона може бути чудовою локацією для проведення різноманітних ярмаркових заходів з нагоди свят та історичних подій, фестивалів, концертів, виставок-ярмарок виробів майстрів ужиткового мистецтва, народних зборів, святкувань громади, тощо.  3. Підтримка культурної спадщини: місто Новгород-Сіверський є важливим історичним і культурним центром, зокрема завдяки легендарній постаті князя Ігоря. Облаштування туристичної зони на площі Князя Ігоря дозволить зберегти й популяризувати цю спадщину. Проєкт стане важливим кроком у формуванні привабливого простору для мешканців і гостей міста, створення умов для майбутнього відродження туристичної активності, збереження історичної спадщини та розвитку місцевої економіки. |
| 8. Опис проєкту | Реалізація проєкту спрямована на облаштування багатофункціонального громадського простору на частині площі Князя Ігоря в м. Новгород-Сіверський. Облаштування простору стане підготовчим етапом для відновлення туристичної активності після стабілізації безпекової ситуації. Крім іншого, на площі будуть встановлені інформаційно-туристичні стенди, які міститимуть інформацію про ключові пам'ятки та історичні місця міста, з позначенням назви та призначення будівель і споруд, а також основних історичних дат; QR-коди, що ведуть до віртуальних турів, та історичних відеороликів про місто та його культурну спадщину*,* макет історичних пам’яток Новгород-Сіверської громади. Встановлення торговельних яток на площі під час проведення свят забезпечить мешканцям можливість продавати свої товари, а відвідувачам - доступ до сувенірів і місцевих продуктів.  Розміщення габіонів уздовж громадського простору відпочинку створить додатковий захист і зробить площу безпечнішою.  Також передбачено облаштування дитячої ігрової зони з використанням безпечних матеріалів. Усі етапи реалізації проєкту супроводжуватимуться активною інформаційною підтримкою в місцевих медіа та соціальних мережах, що сприятиме залученню громади до процесу створення цього простору.  Проєкт готує місто до повернення туристів, інтегруючи сучасні технології та зберігаючи історичну ідентичність, забезпечуючи одночасно зручність і безпеку для мешканців та гостей громади. |
| 9. Ключові етапи реалізації проєкту | І етап: Підготовчий.  Створення ініціативної групи.  Пошук партнерів та активних мешканців громади для реалізації проєкту.  Розробка схеми облаштування громадського простору на площі Князя Ігоря у м. Новгород-Сіверський.  Підготовка території під встановлення ключових об’єктів (інформаційного стенда, макету історичних місць, торгових яток, габіонів, облаштування простору для дітей, лавочок, парасольок).  ІІ етап: Основний. На цьому етапі передбачається виконання основних робіт для створення громадського простору, який поєднуватиме історичний дух міста з сучасною інфраструктурою.  Придбання матеріалів для виготовлення предметів та елементів для облаштування простору; комунікаційного та спеціалізованого обладнання.  Встановлення об’єктів громадського простору.  III етап: Заключний.Звітування по проєкту. |
| 10. Заходи проєкту | 1. Створення ініціативної групи.  2. Залучення активних мешканців громади до реалізації проєкту.  3. Розробка схеми облаштування громадського простору на площі Князя Ігоря.  4. Підготовка матеріалу для розробки макетів та виготовлення туристично-інформаційних стендів.  5. Придбання матеріалів для виготовлення предметів та елементів громадського простору на площі Князя Ігоря в місті Новгород-Сіверський.  6. Облаштування громадського простору на площі Князя Ігоря з урахуванням безпечності та вимог безбар'єрності.  7. Створення промоційного ролика та поширення його в соціальних мережах.  8. Звітування про виконання проєкту. |
| 11. Очікувані результати від реалізації проєкту | 1. Розроблено за участі ініціативних жителів громади концепцію та дизайн сучасного, інклюзивного та безпечного громадського простору. 2. Облаштовано безпечний, комфортний та безбар’єрний громадський простір на площі Князя Ігоря у м. Новгород-Сіверський із зоною відпочинку та інформаційними стендами.   3. Покращено благоустрій центральної частини міста за рахунок гармонійного дизайну та встановлення безпечної, доступної інфраструктури, яка підвищила комфорт мешканців і привабливість громади.  Місцеві підприємці отримали нові можливості для реалізації своєї продукції завдяки облаштуванню торговельних яток під час святкових заходів. Були встановлені ятки з урахуванням усіх вимог безпеки, що забезпечило зручний доступ для покупців і створило комфортні умови торгівлі. |
| 12. Графік реалізації проєкту і його тривалість | Тривалість проєкту - 6 місяців. Графік реалізації проєкту наведений у частині 3 Плану дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку. |
| 13. Необхідні фінансові ресурси,  тис. грн | Загальний бюджет проєкту - 2000,00 тис. грн. |
| 14. Можливі джерела співфінансування проєкту | Бюджет Новгород-Сіверської міської територіальної громади, інші джерела не заборонені законодавством, кошти програм міжнародної технічної допомоги. |
| 15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проєкту  (документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо) | 1. Внести зміни до проєкту (Схема організації дорожнього руху) з метою облаштування туристичного простору на площі Князя Ігоря.  2.Погодження з Управлінням патрульної поліції в Чернігівській області Департаменту патрульної поліції України.  3. Озеленення (висадка кущів, клумб, що передбачено дизайном території). |
| 16. Виконавці проєкту (основні, підтримка, імена осіб) | Новгород-Сіверська міська рада, працівники КП «Добробут» Новгород-Сіверської міської ради, відділ культури і туризму, сектор роботи з громадськістю та з питань діяльності ЗМІ. |
| 17. Заінтересовані сторони в реалізації проєкту | Мешканці Новгород-Сіверської МТГ, Новгород-Сіверська міська рада, туристи. |
| 18. Джерела додаткової інформації | <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%B3%D0%BE%D1%80_%D0%A1%D0%B2%D1%8F%D1%82%D0%BE%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%87>  <https://esu.com.ua/article-73222>  <https://zabor-gabion.com.ua/>  <https://gabion-center.com.ua/>  <https://umm-makets.com.ua/uk/?gad_source=1&gclid=EAIaIQobChMIpe6d6_mNigMVaFSRBR0bdTC6EAAYASAAEgL7lvD_BwE> |

**ПРОЄКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ №3**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Назва проєкту | **Перетвори пластик на ресурс. Створення системи переробки пластикових відходів у Новгород-Сіверській міській територіальній громаді.** |
| 2. Стратегічна і операційна цілі громади, до яких має відношення даний проєкт | Проєкт відповідає остаточно узгодженій стратегічній та операційній цілям в процесі актуалізації Стратегії сталого розвитку Новгород-Сіверської міської територіальної громади.  Стратегічна ціль 3. Забезпечення високих стандартів життя та безпеки на території громади.  Операційна ціль 3.2. Охорона навколишнього середовища. |
| 3. Мета та завдання/цілі проєкту  (підтримка існуючого бізнесу, заохочення до підприємництва, залучення та робота з інвесторами, розвиток робочої сили) | Мета проєкту: створити систему збору та переробки пластикових відходів на елементи благоустрою для зменшення їх негативного впливу на довкілля та наповнення бюджету Новгород-Сіверській громади.  Завдання:  Організувати систему збору та переробки пластикових відходів, включаючи встановлення необхідного обладнання та пунктів прийому пластику.  Налагодити виробництво виробів із пластику, зібраного на території громади.  Підвищити екологічну свідомість жителів громади через інформаційні кампанії та впровадження екологічних практик. |
| 4. Територія, на яку проєкт матиме вплив | Новгород-Сіверської міська територіальна громада. |
| 5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проєкту | Результати проєкту вплинуть на всіх мешканців громади, адже зменшення пластикових відходів і покращення благоустрою сприятимуть якості життя.  Проєкт створить нові робочі місця для осіб у КП «Добробут» Новгород-Сіверської міської ради та інших підприємствах, які будуть використовувати виготовлену продукцію.  Користувачі інфраструктури:  Плитка використовуватиметься для облаштування тротуарів, площ чи парків, то безпосередньо нею користуватимуться жителі та гості міста. Елементи благоустрою прикрашатимуть місто та створюватимуть комфортні умови для відпочинку й дозвілля мешканців і гостей. |
| 80-90% населення міста активно користуватимуться цією інфраструктурою. |
| 6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проєкт | Проєкт покликаний зменшити негативний вплив пластикових відходів на екологію, одночасно зменшуючи проблему зайнятості та благоустрою громади через налагодження виробництва будівельних матеріалів та елементів благоустрою з пластику, який накопичується на території громади.  Новгород-Сіверська громада, як і багато інших територій України, стикається з низкою екологічних, економічних і соціальних викликів, які потребують вирішення:  1. Проблема накопичення пластикових відходів:  Пластикові відходи становлять значну частку сміття, яке потрапляє на звалища громади. Необхідність переробки пластикових пляшок і виробів із пластику обумовлюється не тільки значними обсягами скупчення таких відходів, а й тим, що для повного розкладання однієї пластикової ємності потрібно не менше 300-х років.  Відсутність належної системи збору та переробки пластику призводить до засмічення громадських територій і погіршення естетичного вигляду міста.  2. Відсутність можливостей для ефективного використання вторинних ресурсів:  Пластикові відходи не використовуються як корисний ресурс, хоча мають значний потенціал для повторного використання у виготовленні будівельних матеріалів, таких як плитка та елементів благоустрою. Відсутність інфраструктури для переробки сміття знижує економічний потенціал громади.  3. Інфраструктурні потреби:  Громада потребує покращення благоустрою, зокрема облаштування тротуарів, доріг та інших громадських просторів. Висока вартість будівельних матеріалів обмежує можливості для масштабного благоустрою.  Разом з перерахованими вище проблемами, для громади актуальною є потреба додаткових робочих місць, особливо в умовах економічної нестабільності, посиленої наслідками війни. Низький рівень обізнаності населення щодо важливості сортування та переробки відходів.  Проєкт пропонує інтегроване рішення, що відповідає на ключові потреби громади в екологічній, економічній та соціальній сферах. |
| 7. Доцільність проєкту | Даний проєкт «Перетвори пластик на ресурс» доцільно реалізувати в Новгород-Сіверській громаді з кількох причин:  1. Наявність сировини та екологічна необхідність.  Накопичення пластикових відходів у громаді створює екологічні загрози для навколишнього середовища. Реалізація проєкту дозволить ефективно вирішити проблему утилізації пластику та зменшити негативний вплив на довкілля.  Згідно з даними з відкритих джерел, у середньому, одна людина продукує від 30 до 50 кг пластикових відходів на рік.  Для такої громади як Новгород-Сіверська з населенням близько 20 000 осіб це складає приблизно 600 - 1000 тон пластикових відходів щорічно. Частка пластику у складі побутових відходів (приблизно 10-12% за середньо українськими даними).  Якщо ми зможемо забезпечити повторну переробку принаймні 30% всього пластику громади, об’єм сировини для переробки оцінюється приблизно у 200 - 300 тон на рік.  2. Економічна доцільність:  Виготовлення виробів з переробленого пластику створює новий напрямок економічної діяльності для громади, що сприятиме збільшенню доходів місцевого бюджету. Проєкт допоможе знизити вартість благоустрою громадських територій за рахунок використання власного матеріалу.  3. Підтримка місцевого бізнесу та підприємництва:  Проєкт відкриває можливості для підприємців, які можуть використовувати плитку та елементи благоустрою для будівельних чи ландшафтних робіт.  Створення нових робочих місць на базі КП «Добробут» Новгород-Сіверської міської ради сприятиме зменшенню рівня безробіття в громаді.  4. Соціальний ефект:  Проєкт сприятиме формуванню екологічної свідомості серед мешканців громади та активізації участі населення в сортуванні відходів.  Залучення місцевих мешканців до роботи в новому виробництві підвищить рівень їхньої зайнятості й добробуту.  5. Інфраструктурні покращення:  Виготовлені вироби можуть використовуватись для благоустрою тротуарів, площ та інших об’єктів громади, покращуючи середовище життя мешканців.  Використання місцевої продукції для благоустрою є вигідним і зменшує залежність від зовнішніх постачальників будівельних матеріалів.  6. Підвищення стійкості громади:  Умови воєнного часу вимагають економічної самодостатності громад, і цей проєкт допомагає громаді стати більш стійкою до викликів війни через раціональне використання внутрішніх ресурсів. |
| 8. Опис проєкту | В рамках проєкту, на базі КП «Добробут» Новгород-Сіверської міської ради планується налагодити виробництво виробів з пластикових відходів, які накопичуються на території громади. Для цього будуть реалізовані такі етапи:  1. Закупівля та встановлення обладнання для переробки пластику: станок для подрібнення пластикових відходів, відокремлювач етикетки, станок для миття подрібненого пластику, устаткування для плавлення та формування пластику, прес-форми для виготовлення виробів(плитка, лавки).  2. Організація збору пластикових відходів:  Встановлення контейнерів для збирання пластику та пунктів прийому пластику у громаді.  Адаптація автомобільного транспорту КП «Добробут» Новгород-Сіверської міської ради для збору пластику та відпрацювання логістики для виконання цього завдання.  3. Підготовка фахівців:  Навчання персоналу КП «Добробут» Новгород-Сіверської міської ради роботі на новому обладнанні.  Ознайомлення працівників із технологічними процесами переробки пластику.  4. Виробництво продукції:  Переробка зібраного пластику у тротуарну плитку та елементи благоустрою.  Використання виробів для благоустрою громади (декоративна плитка, елементи інфраструктури).  5. Проведення інформаційної кампанії:  Створення освітніх матеріалів що стосуються сортування сміття та вплив такої поведінки на життя, природу та людину.  Реалізація широкої інформаційної кампанії у громаді для залучення жителів до активного сортування пластикових відходів та користування контейнерами і пунктами прийому пластику. |
| 9. Ключові етапи реалізації проєкту | Основними етапами реалізації проєкту є:  1. Налагодження збору відходів пластику.  2. Облаштування приміщень для розміщення обладнання.  3. Закупівля та монтаж сучасного обладнання.  4. Відбір і навчання персоналу роботі на новому обладнанні.  5. Виробництво продукції.  6. Налагодження збуту готової продукції.  7. Популяризація екологічних практик серед жителів громади. |
| 10. Заходи проєкту | Етап 1. Налагодження збору відходів пластику:  Аналіз та планування.  Провести аудит кількості та типів пластикових відходів, що утворюються в громаді.  Визначити оптимальні місця для встановлення пунктів прийому пластику та контейнерів для роздільного збору.  Фінансування та партнерство.  Залучити фінансування з місцевого бюджету, екологічних грантів чи програм міжнародної технічної допомоги.  Залучити приватні компанії, які можуть підтримати ініціативу через організацію збору вторинної сировини.  Інфраструктурні заходи.  Закупити та встановити контейнери для роздільного збору пластику у визначених місцях громади.  Обладнати стаціонарні пункти прийому пластику з можливістю зберігання.  Забезпечити регулярний вивіз зібраного пластику та його передачі для переробки.  Забезпечення сировиною.  Система роздільного збору пластику у громаді повинна забезпечити сировиною виробництво тротуарної плитки. У разі, коли місцевих ресурсів буде недостатньо для рентабельної роботи лінії з переробки пластику на тротуарну плитку, сировина для її роботи буде закуповуватися на ринку в інших громадах.  Моніторинг і вдосконалення системи збору.  Створити систему обліку зібраного пластику, відслідковувати його передачу на переробку.  Регулярно аналізувати ефективність роботи пунктів збору та контейнерів для роздільного збору, вносити корективи у розміщення чи частоту обслуговування.  Збирати відгуки мешканців для постійного вдосконалення процесу.  Етап 2. Облаштування приміщення для розміщення обладнання:  1. Вибір приміщення.  Підбір приміщення відповідно до технічних вимог, які необхідні для переробки вибраного виду пластику.  Залучити трудові ресурси працівників КП «Добробут» Новгород-Сіверської міської ради для забезпечення ремонтних робіт.  Провести ремонтні роботи в приміщенні.  Приміщення має бути достатньо просторим для розміщення обладнання: подрібнювача, миючого апарата, плавильного апарата, прес-форми та додаткових інструментів.  Забезпечення вентиляції для відведення тепла та парів, які утворюються під час плавлення пластику.  Наявність окремих зон для складування пластику.  Роботи обладнання.  Зберігання готової продукції.  2. Укріплення приміщення.  Посилення стін та стелі. Встановлення вибухозахисних вікон (або їх відсутність). Облаштування укриттів для персоналу неподалік від робочої зони.  3. Підведення комунікацій:  Електропостачання.  Приміщення має бути обладнане стабільним джерелом електроенергії для роботи обладнання.  Передбачити резервний генератор у разі перебоїв із постачанням електрики.  Водопостачання.  Для роботи обладнання та забезпечення санітарних умов.  Освітлення.  Якісне внутрішнє освітлення, яке забезпечує безпечну роботу персоналу.  4. Вентиляція та фільтрація повітря.  Встановлення системи вентиляції для відведення тепла та запахів, що виникають під час переробки пластику. Система фільтрації для зменшення викидів у повітря.  5. Безпека та контроль доступу. Організація системи доступу для захисту обладнання та матеріалів: замки, камери відеоспостереження.  Контроль доступу для працівників. Розміщення вогнегасників та розробка плану евакуації.  6. Зона зберігання сировини та продукції.  Організація місць для зберігання пластикових відходів перед переробкою.  Готової продукції (плитки).  Забезпечення безпеки та порядку на складі для уникнення забруднення або пошкодження матеріалів.  7. Додаткове оснащення.  Робочі столи для дрібних операцій.  Стелажі для зберігання інструментів та матеріалів.  Інструкції з безпеки, розміщені в зоні роботи обладнання.  Виконавці заходів: Працівники КП «Добробут» Новгород-Сіверської міської ради  Етап 3. Закупівля та монтаж обладнання:  1. Визначення необхідного обладнання.  Для ефективної переробки пластику на базі КП «Добробут» Новгород-Сіверської міської ради планується закупівля:  Подрібнювач для пластику.  Використовується для перетворення пластикових відходів у дрібні гранули. Потужність і продуктивність вибираються залежно від обсягу переробки.  Апарат для мийки пластикових гранул.  Екструдер або плавильний апарат, для нагрівання та плавлення пластикових гранул. Оснащений системами терморегулювання для оптимальної роботи з різними типами пластику.  Прес-форма для виготовлення плитки.  Спеціальні форми для створення продукції різних розмірів і дизайнів.  Додаткове обладнання.  Ваги для зважування матеріалів.  Охолоджувальні столи або системи для формування продукції.  Система очищення та фільтрації для зменшення шкідливих викидів.  2. Вибір постачальників обладнання.  Проведення тендеру або пошук перевірених постачальників, які пропонують якісну техніку з гарантією.  Вибір обладнання, що відповідає стандартам енергоефективності та екологічної безпеки.  Обговорення умов доставки із забезпеченням логістичної безпеки.  3. Доставка обладнання.  Вибір безпечного маршруту для транспортування.  Організація страхування обладнання на випадок пошкоджень під час доставки.  4. Підготовка до монтажу.  Перевірка готовності приміщення для встановлення обладнання.  Достатня площа для роботи техніки та доступ до комунікацій.  Наявність електричних підключень із відповідною потужністю.  Залучення кваліфікованих фахівців для монтажу обладнання.  5. Монтаж та тестування.  Встановлення всіх елементів обладнання відповідно до технічної документації.  Підключення до електро- та інших комунікацій.  Тестування роботи кожного пристрою для перевірки ефективності роботи. Відповідності вимогам безпеки.  Взаємодії між компонентами системи.  6. Введення обладнання в експлуатацію.  Початок роботи в тестовому режимі для виявлення можливих недоліків.  Налаштування технологічного процесу для досягнення максимальної ефективності.  7. Взяти на баланс закуплене обладнання.  Виконавці заходів: Працівники КП «Добробут» Новгород-Сіверської міської ради, члени ініціативної групи.  Етап 4. Відбір і навчання персоналу:  1. Відбір персоналу.  Визначення необхідної кількості співробітників залежно від обсягів роботи .  Критерії відбору.  Технічна освіта або досвід роботи з механічним обладнанням. Вміння працювати у виробничих умовах. Готовність до навчання новим технологіям. Дотримання техніки безпеки.  2. Програма навчання персоналу:  Теоретична частина.  Ознайомлення з проєктом, його цілями та завданнями.  Основи переробки пластику. Види пластику та їх властивості. Процеси подрібнення, мийки, плавлення та формування виробу. Технічна документація обладнання.  Практична частина.  Навчання роботі з кожним типом обладнання.  Запуск та зупинка обладнання.  Регулювання параметрів роботи (температура, швидкість тощо).  Проведення технічного обслуговування.  Розробка алгоритму дій у разі виникнення поломки.  Виробничий процес від прийому пластику до отримання готової продукції.  3. Навчання техніки безпеки.  Інструктаж щодо правил роботи на виробництві.  Ознайомлення з правилами поводження з електрообладнанням.  Дії у випадку надзвичайних ситуацій (пожежа, евакуація, аварії).  Використання засобів індивідуального захисту (рукавички, маски, спецодяг).  Виконавці заходів: директор КП «Добробут», працівники КП «Добробут» Новгород-Сіверської міської ради  Етап 5. Процес виготовлення продукції:  1. Сортування та підготовка сировини.  Пластик, зібраний у громаді, сортується за типами (наприклад, PET, HDPE).  Подрібнення пластику за допомогою спеціального станка до розміру гранул або фрагментів, придатних для подальшої переробки. Миття підроблених запчастин.  Налаштування обладнання.  Перевірка параметрів екструдера (температура, тиск). Підготовка прес-форми до використання.  2. Виробничий процес.  Крок 1. Плавлення пластику.  Подрібнені пластикові гранули подаються в екструдер або плавильний апарат.  Нагрівання до необхідної температури залежно від типу пластику (наприклад, для PET – 260–280°C).  Крок 2. Формування продукції.  Розплавлений пластик заповнює прес-форми.  Під пресом пластик охолоджується до отримання необхідної форми.  Вироби виймаються з форми після повного затвердіння.  Крок 3. Контроль якості.  Перевірка готової продукції на міцність, розміри та якість поверхні.  Вибраковка виробів із дефектами та повернення їх у цикл переробки.  3. Зберігання та використання продукції.  Складування готової продукції.  Зберігання плитки у сухому, захищеному від вологи приміщенні.  Використання продукції.  Впровадження плитки у благоустрій громади (тротуари, зони відпочинку).  Реалізація продукції для отримання додаткових доходів.  4. Екологічний контроль.  Регулярний моніторинг виробничого процесу для зменшення негативного впливу на довкілля:  Використання вентиляційних та фільтраційних систем для очищення повітря.  Утилізація відходів виробництва відповідно до екологічних норм.  5. Зворотний зв’язок та вдосконалення.  Отримання відгуків від споживачів продукції (громади, бізнесів).  Внесення змін у дизайн або характеристики виробів залежно від потреб користувачів.  Виконавці: Працівники КП «Добробут» Новгород-Сіверської міської ради.  Етап 6. Налагодження збуту готової продукції :  1. Аналіз ринку збуту.  Визначення потенційних клієнтів:  Органи місцевого самоврядування (для благоустрою територій).  Приватні компанії (будівельні, виробничі).  Підприємці (використання виробів на об'єктах).  Дослідження цінової політики.  2. Розробка комерційної стратегії.  Створення бренду продукції:  Розробка назви, логотипу та унікального стилю для продукції.  Позиціонування як екологічно відповідального та інноваційного продукту.  3. Канали збуту.  Прямі продажі:  Реалізація продукції через КП «Добробут» Новгород-Сіверської міської ради .  Укладення прямих договорів з клієнтами (наприклад, будівельними компаніями).  Онлайн-продажі:  Створення сайту або сторінок у соціальних мережах для просування продукції.  Включення продукції до локальних онлайн-майданчиків для торгівлі.  Партнерства:  Співпраця з магазинами будівельних матеріалів.  Участь у спільних проєктах із бізнесом або благодійними організаціями.  4. Фінансовий менеджмент.  Розрахунок собівартості та прибутку:  Облік витрат на виробництво, доставку та маркетинг. Використання доходів для модернізації обладнання, розширення виробництва або покращення умов роботи.  5. Розширення виробництва.  Збільшення обсягів виробництва у разі стабільного попиту.  Розробка нових видів продукції, наприклад, елементів для благоустрою ( декоративні елементи). Запровадження комерційної складової роботи забезпечує економічну сталість проєкту, створить додаткові робочі місця та сприятиме розвитку місцевої економіки через залучення інвестицій і співпрацю з бізнесом.  Підготувати  порядок прийому та розподілу виручки за продані товари.  Виконавці: робоча група з МЕР.  Етап 7. Популяризація екологічних практик серед жителів громади:  Популяризація проєкту «Перетвори пластик на ресурс»  1. Інформаційні кампанії та просування серед громадськості:  ЗМІ та соціальні мережі.  Розміщення матеріалів у місцевій газеті про проєкт та його екологічні переваги.  Активне використання соціальних мереж (Facebook, Instagram, TikTok) для публікацій, фото- та відео звітів про виробничий процес та готову продукцію.  2. Організація та участь у заходах.  Участь у екологічних форумах, виставках та ярмарках для представлення результатів роботи та популяризації ідеї переробки пластику.  Шкільні та молодіжні програми:  Проведення лекцій та семінарів у школах про важливість екологічного споживання та переробки відходів.  Організація конкурсів серед молоді для створення креативних виробів з переробленого пластику або еко-проєктів.  3. Співпраця з місцевими підприємствами та організаціями.  Спільні акції з місцевими компаніями для просування екологічних ініціатив: наприклад, надання знижок за купівлю продукції з переробленого пластику.  Встановлення партнерських відносин з магазинами будівельних матеріалів для розповсюдження плитки та інших виробів з переробленого пластику.  4. Впровадження екологічних ініціатив.  Сортування сміття та освітні програми:  Запуск ініціативи з сортування пластикових відходів у громаді, залучаючи населення до активної участі в збиранні пластика для подальшої переробки.  Розробка та впровадження освітніх програм на тему важливості зменшення споживання пластика та підтримки сталого розвитку.  5. Відгуки користувачів та клієнтів:  Публікація історій успіху, де продукція з переробленого пластику застосовується у реальних умовах (наприклад, у благоустрої міста).  Виконавці: робоча група з МЕР. |
| 11. Очікувані результати від реалізації проєкту | 1. Створено систему збору пластикових відходів у громаді, яка забезпечує виокремлення принаймні30% від загального об’єму ТПВ протягом першого року системи.  2. На базі КП «Добробут» Новгород-Сіверської міської ради налагоджено переробку пластику в тротуарну плитку та лавки, які використовується для благоустрою громади.  3. За рік на лінії переробки пластику переробляється не менше 200 тонпластику на рік.  4. Підвищено рівень екологічної свідомості мешканців громади через інформаційні кампанії, освітні заходи та залучення до сортування пластику.  5. Виготовлені вироби використовуються для благоустрою громади, а також реалізуються на ринку для потреб населення та бізнесу.  6. Створено принаймні 3 нових робочих місць у сфері переробки відходів. |
| 12. Графік реалізації проєкту і його тривалість | Тривалість проєкту - 12 місяців. Графік реалізації проєкту наведений у Частині 3. План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку. |
| 13. Необхідні фінансові ресурси, тис. грн | Загальна вартість проєкту – 2500,00 тис. грн. |
| 14. Можливі джерела співфінансування проєкту | Бюджет Новгород-Сіверської міської територіальної громади, інші джерела, не заборонені законодавством, кошти програм міжнародної технічної допомоги. Узагальнені статті витрат:  1. Обладнання та доставка обладнання:  Придбання контейнерів для роздільного збору пластику.  Облаштування пунктів прийому пластику  придбання дробарки, мойки агломераторного типу, відокремлювача етикетки.  Придбання системи управління, виконання пусконалажувальних робіт.  2. Придбання матеріалів та виконання ремонтних робіт в приміщенні на базі КП «Добробут» Новгород-Сіверської міської ради.  3. Витрати на проведення інформаційної кампанії. |
| 15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проєкту (документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо) | Розмістити обладнання планується на базі КП «Добробут» Новгород-Сіверської міської ради у приміщенні площею 64,5 м2, за адресою: місто Новгород- Сіверський, вулиця Поштова ,будинок 3-В  Документація та дозволи. |
| 16. Виконавці проєкту (основні, підтримка, імена осіб) | Основні виконавці проєкту:  Новгород-Сіверська міська рада.  КП «Добробут» Новгород-Сіверської міської ради.  Інші підрядні організації.  Робоча група з місцевого економічного розвитку. |
| 17. Заінтересовані сторони в реалізації проєкту | Жителі Новгород-Сіверської МТГ, Новгород-Сіверська міська рада. |
| 18. Джерела додаткової інформації | https://shorturl.at/IwfFZ місто Чернігів  <https://shorturl.at/DU6zr>  <https://www.youtube.com/watch?v=3t_TEhhlBCE>  <http://region-2001.com.ua/services/pererobka-vtorsirovini/pererobka-plastikovikh-plyashok-pet>  https://shorturl.at/B1khG  <https://stankiplast.com.ua/>  <https://shorturl.at/GlcCA>  <https://rubryka.com/ru/article/trotuar-yz-plastyka/>  <https://shorturl.at/19ryx> |

**Частина 3.**

**План дій з впровадження**

**Програми місцевого економічного розвитку**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **План дій запровадження Програми місцевого економічного розвитку** | **Рік** | | | | | | | | | | | | **Тип заходу з МЕР**  **для створення сприятливого економічного середовища в МТГ** |
| **2025** | | | | **2026** | | | | **2027** | | | | Підтримка існуючого бізнесу, заохочення до підприємництва, розвиток робочої сили, профорієнтація для молоді, школярів |
| **Квартал** | | | | **Квартал** | | | | **Квартал** | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Проєкт 1. Соціальна пральня в Новгород-Сіверський міський територіальній громаді** | | | | | | | | | | | | | |
| Етап 1. Створення «Соціальної пральні» |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. Провести громадські обговорення з метою роз’яснення мети, завдань та перспектив функціонування соціальної пральні  1.2. Сформувати ініціативну групу з питань створення соціальної пральні  1.3. Провести засідання ініціативної групи з питань створення соціальної пральні, на якому підготувати робочий план із його створення та розподілити завдання між членами |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Етап 2. Облаштування приміщень для розміщення соціальної пральні |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. Виділення приміщення на базі КП «Добробут» для розташування пральні |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2. Організувати ремонт приміщення для розміщення обладнання соціальної пральні |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.3. Залучити трудові ресурси КП «Добробут» Новгород-Сіверської міської ради для забезпечення ремонтних робіт |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.4. Ремонт та облаштування приміщення, яке відповідатиме санітарним та технічним вимогам |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Етап 3. Закупівля та монтаж обладнання |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1. Підготувати технічний опис предметів закупівлі |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2. Провести тендерну процедуру закупівлі обладнання |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.3. Узгодити і укласти із переможцями тендеру Договір на закупівлю обладнання |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.4. Закупівля та встановлення професійного обладнання, зокрема пральних та сушильних машин, систем фільтрації води тощо |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.5. Встановити і налагодити роботу обладнання |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.6. Взяти на баланс закуплене обладнання |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.7. Провести навчання персоналу по роботі із встановленим обладнанням |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Етап 4. Проведення інформаційних заходів |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1.Розробка механізму надання послуг, зокрема графіка використання обладнання для забезпечення зручності та оптимізації роботи |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.2. Поширення інформації про соціальну пральню серед населення громади через соціальні мережі, місцеві ЗМІ та інформаційні плакати |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тривалість проєкту - 6 місяців | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку** | **Рік** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Підтримка існуючого бізнесу та стимулювання появи у громаді нових надавачів послуг для туристів через підвищення туристичної привабливості міста | |
| **2025** | | | | | | **2026** | | | | | | | | **2027** | | | | | | |
| **Квартал** | | | | | | **Квартал** | | | | | | | | **Квартал** | | | | | | |
| **1** | | **2** | **3** | **4** | | **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **1** | **2** | | | **3** | **4** | |
| **Проєкт 2. Облаштування громадського простору на площі Князя Ігоря**  **у місті Новгород-Сіверський** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| І етап: Підготовчий |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  | | |  | |  |
| Створення ініціативної групи |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  | | |  | |  |
| Пошук партнерів та активних мешканців громади для реалізації проєкту |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  | | |  | |  |
| Розробка схеми облаштування туристичної простору на площі Князя Ігоря |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  | | |  | |  |
| Підготовка території під встановлення ключових об’єктів (інформаційного стенда, макету історичних місць, торгових яток, габіонів, облаштування простору для дітей, лавочок, парасольок) |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  | | |  | |  |
| Основний**.** На цьому етапі передбачається виконання основних робіт для створення громадського простору який поєднуватиме історичний дух місця з сучасною інфраструктурою |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  | | |  | |  |
| Придбання матеріалів для виготовлення предметів та елементів для облаштування простору; комунікаційного та спеціалізованого обладнання |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  | | |  | |  |
| Встановлення об’єктів громадського простору |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  | | |  | |  |
| Заключний |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  | | |  | |  |
| Звітування по проєкту |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  | | |  | |  |
| Тривалість проєкту - 6 місяців | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **До Плану дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку** | **Рік** | | | | | | | | | | | | | | **Тип заходу з МЕР**  **для створення сприятливого економічного середовища в МТГ** |
| **2025** | | | | **2026** | | | | | | **2027** | | | |
| **Квартал** | | | | **Квартал** | | | | | | **Квартал** | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | | **3** | **4** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **Розвиток робочої сили, профорієнтація для молоді, школярів** |
| **Проєкт 3. Перетвори пластик на ресурс. Створення системи переробки пластикових відходів у Новгород-Сіверській міській територіальній громаді** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Етап 1. Налагодження збору відходів пластику |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| Аналіз та планування:  Провести аудит кількості та типів пластикових відходів, що утворюються в громаді.  Визначити оптимальні місця для встановлення пунктів прийому пластику та контейнерів для роздільного збору |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| Фінансування та партнерство:  Залучити фінансування з місцевого бюджету, екологічних грантів чи програм міжнародної технічної допомоги.  Залучити приватні компанії, які можуть підтримати ініціативу через організацію збору вторинної сировини |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| Інфраструктурні заходи:  Закупити та встановити контейнери для роздільного збору пластику у визначених місцях громади.  Обладнати стаціонарні пункти прийому пластику з можливістю зберігання.  Забезпечити регулярний вивіз зібраного пластику та його передачі для переробки |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| Забезпечення сировиною  Система роздільного збору пластику у громаді повинна забезпечити сировиною виробництво тротуарної плитки.  У разі, коли місцевих ресурсів буде недостатньо для рентабельної роботи лінії з переробки пластику на тротуарну плитку, сировина для її роботи буде закуповуватися на ринку в інших громадах |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| Моніторинг і вдосконалення системи збору  Створити систему обліку зібраного пластику, відслідковувати його передачу на переробку.  Регулярно аналізувати ефективність роботи пунктів збору та контейнерів для роздільного збору, вносити корективи у розміщення чи частоту обслуговування.  Збирати відгуки мешканців для постійного вдосконалення процесу |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| Етап 2. Облаштування приміщення для розміщення обладнання |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 1. Вибір приміщення |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 2. Укріплення приміщення |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 3. Підведення комунікацій |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 4. Вентиляція та фільтрація повітря |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 5. Безпека та контроль доступу |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 6. Зона зберігання сировини та продукції |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 7. Додаткове оснащення |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| Етап 3. Закупівля та монтаж обладнання |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 1. Визначення необхідного обладнання |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 2. Вибір постачальників обладнання |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 3. Доставка обладнання |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 4. Підготовка до монтажу |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 5. Монтаж та тестування |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 6. Введення обладнання в експлуатацію |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 7. Взяти на баланс закуплене обладнання |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| Етап 4. Відбір і навчання персоналу |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 1. Відбір персоналу |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 2. Програма навчання персоналу |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 3. Навчання техніки безпеки |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| Етап 5. Процес виготовлення продукції |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 1. Сортування та підготовка сировини |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 2. Виробничий процес |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 3. Зберігання та використання продукції. |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 4. Екологічний контроль |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 5. Зворотний зв’язок та вдосконалення |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| Етап 6. Налагодження збуту готової продукції |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 1. Аналіз ринку збуту |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 2. Розробка комерційної стратегії |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 3. Канали збуту |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 4. Фінансовий менеджмент |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 5. Розширення виробництва |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| Етап 7. Популяризація екологічних практик серед жителів громади |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 1. Інформаційні кампанії та просування серед громадськості |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 2. Організація та участь у заходах |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 3. Співпраця з місцевими підприємствами та організаціями |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 4. Впровадження екологічних ініціатив |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| 5.Відгуки користувачів та клієнтів |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |
| Загальна тривалість реалізації проєкту - 12 місяців | | | | | | | | | | | | | | | |

Секретар міської ради Юрій ЛАКОЗА

Додаток

до Програми місцевого економічного розвитку Новгород-Сіверської міської територіальної громади та Плану дій з її впровадження

(Вступ)

**Робоча група з місцевого економічного розвитку**

**Новгород-Сіверської міської територіальної громади**

**Чернігівської області**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Прізвище, ім’я | Цільова  група\* | Посада, організація/рід занять |
| 1 | ВЕРЧЕНКО Павло | В | Заступник міського голови,  голова робочої групи |
| 2 | ПОЛИВОДА Сергій | В | Керуючий справами виконавчого  комітету міської ради,  заступник голови робочої групи |
| 3 | КРОТ Оксана | В | Начальник відділу інвестицій  та комунального майна міської ради,  секретар робочої групи |
| Члени робочої групи: | | | |
| 1 | БУРИКО  Олена | Г, В | Голова Новгород-Сіверської районної  ГО «Княжий Град», викладач медичного коледжу, депутат міської ради (за згодою) |
| 2 | ДЕНИСЕНКО  Олександр | В | Директор КП «Добробут»  Новгород-Сіверської міської ради |
| 3 | КОВАЛЬЧУК  Тетяна | О, В | Начальник відділу освіти, молоді та спорту Новгород-Сіверської міської ради,  депутат міської ради |
| 4 | КУЛИК  Катерина | Б | Фізична особа-підприємець (за згодою) |
| 5 | ЛАКОЗА  Василь | Б | Фізична особа-підприємець,  депутат міської ради (за згодою) |
| 6 | МАТЮК  Олена | Т | Директор музею-заповідника «Слово о полку Ігоревім» (за згодою) |
| 7 | НЕРУБАЙСЬКИЙ  Мирослав | М | Голова молодіжної ради Новгород-Сіверської міської територіальної громади |
| 8 | ОВЧИННИКОВА  Катерина | В, М, О | Фахівець з питань молоді (молодіжний працівник) відділу освіти, молоді та спорту міської ради |
| 9 | ПУЗИРЕЙ  Ірина | В | Начальник відділу економіки міської ради |
| 10 | СЕРДЮК  Олександр | В | Начальник відділу містобудування та архітектури-головний архітектор міста Новгорода-Сіверського |
| 11 | ТЕМНЮК  Катерина | Б | Директор ПрАТ «Сіверське» (за згодою) |
| 12 | ТРИГУБ  Ірина | Б | Голова правління Новгород-Сіверської районної спілки споживчих товариств  (за згодою) |

Примітка\* цільова група:

літера, що відповідає типу цільової групи, до якої входить представник:

* Б - представник бізнесу
* В - представник влади
* Г - представник громадськості
* М - представник Молодіжної ради (в разі її утворення) або активної молоді
* О - представник освіти (в т.ч. професійної, бізнес-освіти, тощо)
* Т - представник туризму